

# RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2024

Vólus



# SUMÁRIO

## APRESENTAÇÃO

- Mensagem do Presidente
- Sobre o relatório

## QUEM SOMOS

- Perfil Corporativo
- Portifólio de Produtos

## ASPECTOS AMBIENTAIS, SOCIAIS E DE GOVERNANÇA

- Nossos profissionais
- Estrutura de Governança e sua Composição
- Conflitos de Interesse e Comunicação de preocupações cruciais
- Compromisso de Políticas
- Conformidade com Leis e Regulamentos

## INDICADORES FINANCEIROS

A grayscale background image showing a group of people in business attire gathered around a table. Their hands are visible, some holding pens, and they appear to be reviewing documents or charts. The overall scene conveys a professional meeting or collaborative work environment.

**APRESENTAÇÃO**

# Mensagem do Presidente

O ano de 2024 representou para a Vólus mais um marco em nossa jornada de crescimento sustentável e consolidação das práticas de ESG – Ambiental, Social e Governança. Este é o nosso segundo relatório elaborado com base nas diretrizes da Global Reporting Initiative (GRI), demonstrando não apenas a continuidade, mas também o avanço das ações e compromissos assumidos no nosso primeiro ciclo de reporte.

Ao longo deste ano, fortalecemos a integração dos princípios de ESG em nossa estratégia corporativa, expandimos o escopo das iniciativas e intensificamos nossos investimentos em inovação, tecnologia e eficiência operacional. Essas ações refletem nosso compromisso com a geração de valor de forma responsável, atendendo às demandas do mercado e da sociedade, e alinhando nossas práticas aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU.

Avançamos em ações concretas que reforçam a solidez de nossa governança, a valorização de nossos colaboradores e a responsabilidade socioambiental como pilares estratégicos. Em 2024, fortalecemos programas de capacitação e desenvolvimento humano, expandindo oportunidades de formação e aprimoramento profissional para toda a equipe, e intensificamos o diálogo e a colaboração com nossos stakeholders, consolidando nossa atuação como agente de transformação positiva e sustentável.

Reafirmamos, ainda, que o ESG é uma prioridade estratégica permanente para a Vólus. Nossos objetivos para os próximos anos incluem:

1. Aprofundar a incorporação dos princípios ESG na estratégia corporativa e nos objetivos de desempenho de todas as áreas;
2. Expandir programas de desenvolvimento e treinamento anual de nossos colaboradores em boas práticas de ESG;
3. Fortalecer o código de conduta corporativo, alinhado aos compromissos ESG;
4. Estimular a participação ativa dos colaboradores em projetos e iniciativas ESG;
5. Ampliar investimentos em soluções inovadoras para geração de impacto positivo ambiental e social.

Seguiremos empenhados em fortalecer nossas práticas, ampliar resultados e gerar impactos positivos para todos os nossos públicos de relacionamento. Acreditamos que o compromisso com a sustentabilidade, em suas dimensões ambiental, social e de governança, é fundamental para assegurar um futuro próspero e equilibrado, tanto para a Vólus quanto para a sociedade.

Rio Verde – Goiás, 30 de julho de 2025

Glorivan Parreira França



# Sobre o Relatório

A Vólus Instituição de Pagamento Ltda. (neste relatório denominada “Empresa” ou “Vólus”) apresentou, em 2023, seu primeiro Relatório Anual de Sustentabilidade, contemplando as ações realizadas entre 1º de janeiro e 31 de dezembro daquele ano.

Agora, damos continuidade a este compromisso com a publicação do segundo relatório, que apresenta as iniciativas desenvolvidas ao longo de 2024.

Reafirmamos nosso compromisso de publicar este documento anualmente, buscando o aprimoramento contínuo, a adoção das melhores práticas de mercado e a aderência progressiva aos padrões da Norma GRI – versão 2021. A partir dos próximos ciclos, pretendemos submeter o relatório a auditoria independente, fortalecendo a credibilidade e a robustez das informações apresentadas.

A alta administração da Vólus reafirma seu propósito de integrar os princípios e práticas de sustentabilidade empresarial – abrangendo aspectos ambientais, sociais e de governança corporativa (ESG) – tanto na essência de nossa cultura quanto na gestão de nossos negócios e do Grupo.

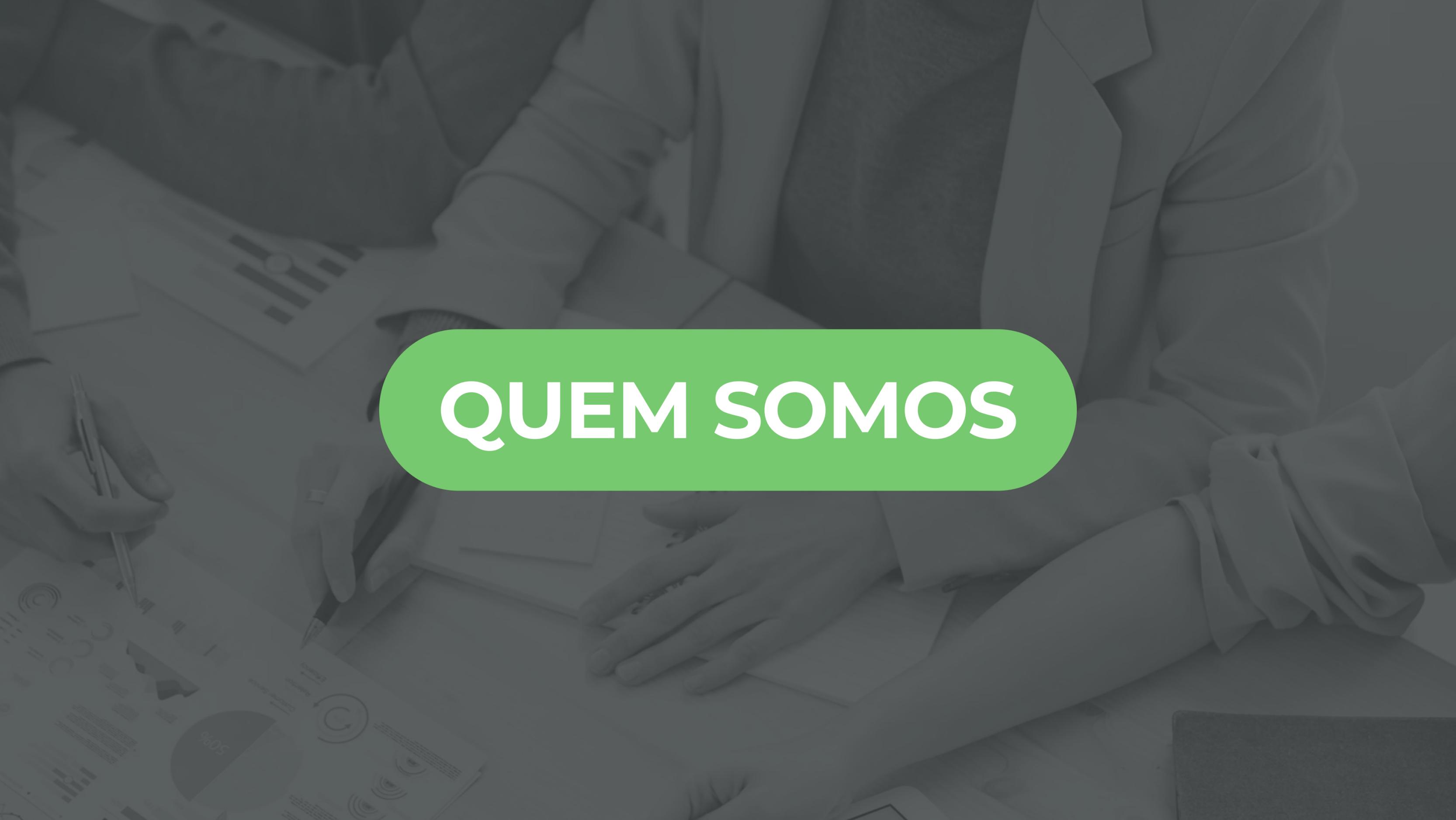
**Vólus**



Nesse contexto, a Vólus busca contribuir ativamente para que o Brasil avance no cumprimento dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) estabelecidos pela Organização das Nações Unidas (ONU), com especial atenção aos seguintes objetivos:

- ODS 3 - Boa Saúde e Bem-Estar
- ODS 5 - Igualdade de Gênero
- ODS 8 - Emprego Digno e Crescimento Econômico

Quaisquer dúvidas, comentários ou solicitações adicionais de informações relacionadas a este relatório podem ser enviadas para o seguinte endereço de e-mail: [comitedeintegridade@volus.com](mailto:comitedeintegridade@volus.com).

A grayscale background image showing a group of business professionals in a meeting. They are gathered around a table, looking at documents and charts. One person is pointing at a document with a pen. The overall scene conveys a professional and collaborative environment. A bright green rounded rectangle is centered over the image, containing the text 'QUEM SOMOS' in white, bold, uppercase letters.

**QUEM SOMOS**

# Perfil Corporativo

A empresa VÓLUS INSTITUIÇÃO DE PAGAMENTO LTDA., (“VÓLUS” ou “empresa”) foi constituída em 2000, com objetivo de facilitar a gestão de convênios entre empresas, colaboradores e o comércio e é uma controlada da empresa BCG Participações Ltda e que representa o Grupo Econômico Brasil Central.

# Principais acontecimentos ao longo da nossa fundação

## 2000

Fundação da Brasilcard



A Vólus nasceu Brasilcard no ano de 2000, na cidade de Rio Verde, Goiás, com a criação de uma solução de cartão magnético com desconto em folha em substituição aos habituais vales de adiantamento.

## 2002 - 2007

Expansão territorial



A Brasilcard estabeleceu sua primeira filial em Palmas - TO (2002) e continuou a expansão com a abertura de filiais em Goiânia - GO (2005) e Campo Grande - MS (2006). Iniciando também operações nos estados do Pará e Maranhão (2007).

## 2012

Parcerias estratégicas

A empresa diversificou seus serviços em 2012 ao entrar no mercado de e-commerce em parceria com o PagSeguro UOL.



## 2017

Parceria com a Cielo

cielo

Parceria com a Cielo, expandindo as operações de captura e credenciamento de nossa bandeira.

## 2020 - 2021

Bandeiras e parceiros adquirentes



Vólus se torna emissora da bandeira Good Card e dos cartões Elo (2020). Novas adquirentes, entram na operação de bandeira própria, ampliando a capilaridade e aceitação (2021).

## 2022



Vólus lança sua tag de pagamento de pedágios e estacionamentos.

## 2024

Somos GPTW (Great Place to Work)



Além de celebrar a conquista do selo do GPTW (Great Place to Work), lançamos também a nossa conta digital, Vólus Pay.

## 2001

Entrada no mercado de cartões de benefícios

Em 2001, a empresa expandiu sua atuação para o mercado de cartões de Alimentação e Refeição.



## 2013 - 2015

Tecnologia e benefícios

Com o objetivo de estar cada vez mais inserida no mercado de tecnologia e gestão de benefícios, foi realizado o lançamento do programa de pontos Premium Brasilcard (2013) e o lançamento das primeiras versões de aplicativos mobile (2015).



## 2019 Vólus

Uma nova marca, Brasilcard agora é Vólus

O mercado de meios de pagamento se transformou e a Brasilcard também, passando por um rebranding. Agora somos Vólus, empresa brasileira de gestão de benefícios, com soluções práticas e inovadoras.

## 2023

Vólus Fidc.

Criação de um Fundo Próprio de Investimentos em Direitos Creditórios (FIDC), Vólus Fidc.



## Nosso propósito

Entendemos nossos clientes e juntos desenvolvemos e aperfeiçoamos nossas soluções para facilitar seu dia a dia e alcançar seus resultados. Nosso propósito é simples, ser parceiro de verdade para crescermos juntos

Ao longo dos anos, se tornou uma empresa especializada em gestão de benefícios, convênios, incentivos e gestão de frotas. A empresa atua no mercado oferecendo produtos e serviços que atendem diversas demandas de empresas privadas, administrações públicas, além de sindicatos e associações.

Nossa sede está em Rio Verde-GO e possuíamos filiais em Goiânia-GO, Palmas-TO e Campo Grande-MS e São Paulo-SP.

O Conselho de administração da empresa é composto pelos Srs. Glorivan Parreira França, Lourivan Parreira França, Antônio Rodrigues de Faria, Dario da Costa Barbosa Junior, Oromildes de Oliveira Masson, Glorivan Parreira França Filho, Diogo de Oliveira Parreira França, João Antonio Lagares Faria e a Sra. Angela Cardoso Garcia Parreira.

Com presença em todo o território brasileiro, em 31 de dezembro de 2023 a Vólus tinha aproximadamente 9.800 clientes ativos e até a emissão desse relatório aproximadamente 11.000 clientes.

Esse relatório foi submetido ao Conselho de Administração para avaliação, revisão e a aprovação. Para os próximos relatórios, planejamos incluir a verificação por auditores independentes, dos dados e informações fornecidas nos relatórios de sustentabilidade.

# Portfólio de produtos e Serviços

- 1.** Prestação de Serviços e Administração de Convênios, através de cartões magnéticos, bem como: os Benefícios previstos pelo PAT (Programa de Alimentação ao Trabalhador), que incluem o Vale Alimentação e Vale Refeição; Administração de Cartão Convênio, na gestão de benefícios para as empresas; Combustível; Private Label;
- 2.** Gerenciamento, controle e consultoria em gestão de frotas; Farmácia; Fidelidade.
- 3.** Cobrança por conta própria e de terceiros, extrajudicial ou amigável, e informações cadastrais;
- 4.** Consultoria em tecnologia da informação, tratamento de dados, provedores de serviços de aplicação e serviços de hospedagem na Internet;
- 5.** Aluguel de máquinas e equipamentos comerciais, sem operador;
- 6.** Prestação de serviços de processamento de dados;
- 7.** Desenvolvimento de software de gestão empresarial, na área de administração de convênios e benefícios;
- 8.** Repasse de valores para terceiros a rede credenciada; Cartão Vale Cultura.
- 9.** Serviços de Telemetria e Rastreamento Serviços de Cotação Eletrônica através do Sistema
- 10.** Web/Cartão Magnético. Intermediação de Negócios entre os portadores de cartões e empresas que disponibilizam benefícios para os colaboradores. Administração de cartões de crédito.

# Convênios

- Cartão Convênio
- Cartão Servidor
- Cartão Farmácia
- Gestão de Farmácia PBM
- Cartão Empresarial

# Benefícios Frotas

- Cartão Alimentação
- Cartão Refeição
- Cartão Vale Cultura
- Cartão Combustível
- Cartão Gestão de Frotas Abastecimento
- Cartão Gestão de Frotas Manutenção

# Incentivos

- Cartão Presente
- Cartão Premiação
- Cartão Cesta de Natal

CONVÊNIO

ALIMENTAÇÃO

GESTÃO DE FROTAS

PRESENTE



Cartões Bandeira

# Good Card

- Cartão Gestão de Frotas  
Abastecimento
- Cartão Combustível



**Vólus**

# Cartões Bandeira ELO

- **Cartão Flexível**  
(08 benefícios em um único cartão)
- **Cartão Corporativo**
- **Cartão Viagem**
- **Cartão Salário**
- **Cartão Plus**



Vólus

A grayscale background image showing several people in business attire sitting around a table. Their hands are resting on various documents, some of which contain charts and graphs. The overall scene suggests a professional meeting or collaborative work environment.

# Aspectos Ambientais, Sociais e de Governança

# Compromissos com nossos profissionais

A gestão de pessoas ocupa posição estratégica no modelo de negócios da Vólus e constitui um dos pilares centrais de sua abordagem ESG, com ênfase nos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável priorizados pela organização, em especial o ODS 3 – Saúde e Bem-Estar e o ODS 8 – Trabalho Decente e Crescimento Econômico.

No exercício de 2024, a área de Recursos Humanos consolidou avanços relevantes no cuidado com os colaboradores, combinando ações de valorização profissional, retenção de talentos e estímulo à produtividade com o fortalecimento de uma cultura institucional baseada na ética, no reconhecimento e na meritocracia. Essa estratégia está diretamente associada à sustentabilidade do negócio, à fidelização da força de trabalho e à promoção de um ambiente corporativo saudável e engajado.



A Vólus investe de forma recorrente em políticas voltadas à saúde física e mental, à segurança do trabalho e à educação corporativa, reconhecendo que o desenvolvimento humano é um ativo essencial da sua vantagem competitiva.



**Entre as iniciativas implementadas até 31 de dezembro de 2024, destacam-se:**



## **Capacitação profissional e desenvolvimento pessoal:**

Em 2024, foram realizados 27 treinamentos, eventos e palestras com foco em capacitação técnica, institucional e comportamental, sendo 10 ações internas e 17 externas. Esse número representa um crescimento de 68,75% em relação às 16 formações realizadas em 2023;

Ao todo, 100% dos colaboradores da Vólus participaram de ao menos duas ações formativas ao longo do ano, evidenciando um compromisso efetivo com o desenvolvimento humano integral, o alinhamento técnico das equipes e a consolidação de uma cultura organizacional de aprendizado contínuo

## **Investimento no Desenvolvimento Humano e Qualidade de Vida**

Em consonância com os compromissos da Vólus com os ODS 3 (Saúde e Bem-Estar), ODS 4 (Educação de Qualidade) e ODS 8 (Trabalho Decente e Crescimento Econômico), a organização promove um portfólio contínuo de ações voltadas à capacitação técnica, fortalecimento de lideranças e promoção da saúde integral dos colaboradores.



# Investimento no Desenvolvimento Humano e Qualidade de Vida

Entre as iniciativas implementadas até 31 de dezembro de 2024, destacam-se:

**Vólus**



## Promoção de saúde e bem-estar:

Em 2024, foram conduzidas 26 ações temáticas voltadas à saúde e qualidade de vida dos colaboradores, contemplando palestras, workshops e eventos sobre saúde mental, autocuidado, segurança no trabalho, prevenção de doenças ocupacionais, integridade e bem-estar emocional. Entre os temas abordados, destacam-se campanhas educativas como Janeiro Branco, ações de conscientização sobre assédio corporativo, alimentação saudável, câncer de mama, integridade ética e segurança da informação, além de formações com foco em resiliência, gestão de riscos e equilíbrio financeiro pessoal;

Em 2023, foram realizadas ao menos três ações com foco em saúde mental, bem-estar financeiro e prevenção de violências no trabalho, totalizando cerca de 364 participações. As temáticas abordadas — como saúde emocional, educação financeira e prevenção ao assédio — demonstram uma atuação inicial relevante na promoção de um ambiente saudável e respeitoso. Em 2024, houve ampliação significativa da agenda de bem-estar, com maior diversidade de temas, número de eventos e engajamento de colaboradores, refletindo o amadurecimento da estratégia institucional no cuidado com a saúde integral das pessoas, alinhado aos ODS 3 (Saúde e Bem-Estar) e ODS 8 (Trabalho Decente e Crescimento Econômico).

Entre os diversos temas contemplados nas iniciativas de desenvolvimento humano e qualidade de vida, destacam-se os investimentos em educação corporativa e campanhas de conscientização interna. Ao longo de 2024, a Vólus promoveu ações estruturadas de capacitação técnica, treinamentos institucionais e jornadas de desenvolvimento de lideranças, voltadas à preparação dos colaboradores para desafios estratégicos e à consolidação de uma cultura de alto desempenho.

No período, foram realizadas campanhas voltadas à saúde mental, segurança do trabalho e educação financeira, em articulação com parceiros institucionais e especialistas. Essas ações tiveram especial relevância em datas como o Setembro Amarelo, o Dia da Mulher e demais campanhas de saúde e segurança alinhadas às diretrizes internas de prevenção e bem-estar (Exemplos: “Palestra Você sabe o sentido de sua vida?”; “Curso de Etiqueta a mesa”; “Palestra de prevenção e conscientização do câncer de mama” etc.); reforçando o compromisso da empresa com a promoção de um ambiente organizacional saudável, ético e inclusivo.



Ao adotar essas práticas, a Vólus reforça seu compromisso institucional com a construção de um ambiente corporativo saudável, colaborativo e centrado no desenvolvimento humano como vetor de sustentabilidade organizacional.

# Benefícios e Valorização dos Colaboradores



Com o objetivo de impulsionar o desenvolvimento de talentos, fortalecer a retenção de profissionais e consolidar uma imagem organizacional comprometida com a valorização humana, a Vólus mantém uma política de benefícios estruturada, conectada às boas práticas de gestão de pessoas e ao pilar social de sua estratégia ESG. Essa conduta busca assegurar condições de trabalho justas e competitivas, contribuindo diretamente para a satisfação, a fidelização e a melhoria da qualidade de vida financeira dos colaboradores.

Além do salário-base, são ofertados benefícios e incentivos que reconhecem o desempenho individual e coletivo, promovem a meritocracia e garantem maior previsibilidade financeira à equipe. Para os próximos ciclos, a empresa avalia a ampliação dos mecanismos de reconhecimento por resultados, alinhando-os aos princípios de equidade e à cultura de alto desempenho.

## Benefícios e Valorização dos Colaboradores

Até 31 de dezembro de 2024, mantivemos o seguinte portfólio de benefícios:



**Plano de saúde integral:** com cobertura ampla (consultas, exames, internações e cirurgias), proporcionando qualidade de vida e vitalidade aos colaboradores e seus dependentes. A empresa subsidia 50% da mensalidade do plano, reforçando seu papel como agente promotor de saúde;



**Cartão alimentação mensal:** destinado ao apoio nutricional direto, com impacto positivo no bem-estar das famílias;



**Seguro de vida corporativo:** ativo para todos os colaboradores, assegurando proteção social e tranquilidade;



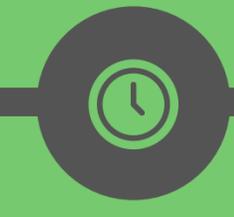
**Cesta de Natal:** distribuída anualmente, como gesto simbólico de reconhecimento e valorização;



**Participação nos Resultados (Bônus):** modelo variável de remuneração que reconhece o desempenho da equipe em alinhamento com os indicadores econômico-financeiros e metas institucionais;



**Gratificações de desempenho:** por meio de bonificações vinculadas ao atingimento de metas individuais e de equipe;



**Política de horas extras e adicional noturno,** em conformidade com a legislação e com os princípios de justiça organizacional.



**Apoio Educacional:** a Vólus apoia financeiramente o colaborador que estiver cursando graduação/pós-graduação ou até mesmo curso técnico que tenham relação com a atividade dentro da empresa, de acordo com as políticas internas da Vólus.

A Vólus entende que a valorização dos colaboradores não se limita à remuneração, mas abrange também a escuta ativa, a transparência na comunicação interna e o fortalecimento da confiança entre lideranças e equipes. Essa diretriz foi operacionalizada com apoio da área de Recursos Humanos, que manteve canais abertos de diálogo com os colaboradores e promoveu melhorias estruturais no clima organizacional com base em indicadores objetivos coletados por meio de ferramentas especializadas, como a consultoria ImpulseUP.

Para o próximo exercício, a empresa já estuda a ampliação do modelo de reconhecimento por desempenho, com a introdução de mecanismos adicionais de meritocracia vinculados a planos de carreira e matrizes de competência, reforçando sua posição como empregadora de referência no setor de meios de pagamento. Sobretudo, mantendo o compromisso com os critérios e objetivos requeridos pela Lei 14.611/2023 e Portaria N° 3.714.



# Diversidade e inclusão

O compromisso com a diversidade e a inclusão é parte indissociável da cultura organizacional da Vólus e representa um eixo estruturante da sua estratégia ESG, com destaque para o ODS 5 – Igualdade de Gênero.



Vólus

Até 31 de dezembro de 2024, os indicadores institucionais revelam a maturidade da empresa na promoção da equidade e no acolhimento da pluralidade de perfis humanos que compõem sua força de trabalho:

73%

dos colaboradores são mulheres, ocupando posições em todos os níveis hierárquicos, incluindo cargos de liderança, gestão e áreas técnicas;

6

profissionais com deficiência (PCD) compõem o quadro efetivo, com inclusão plena e ações adaptativas para garantir acessibilidade e participação ativa

7

aprendizes formalmente contratados, em conformidade com a Lei da Aprendizagem, promovendo a inserção qualificada de jovens no mundo do trabalho e contribuindo para a formação de novas gerações de talentos.

As políticas internas de diversidade da Vólus não se limitam ao cumprimento da legislação, mas buscam gerar impacto cultural real por meio de ações afirmativas, formação de lideranças inclusivas, campanhas de sensibilização e combate a qualquer forma de discriminação. A empresa mantém mecanismos de escuta, acolhimento e resposta institucional para denúncias e sugestões, com envolvimento direto do Comitê de Integridade e do setor de RH.

Acreditamos que um ambiente plural é também um ambiente mais criativo, inovador e preparado para lidar com a complexidade dos desafios contemporâneos. Por isso, a Vólus seguirá ampliando sua agenda de diversidade como vetor de inovação social e desempenho sustentável.



**Vólus**

## Contratados:

Região	Mulheres	Homens	Total
Rio Verde-Go	69	34	103
Goiânia-GO	8	3	11
Palmas - TO	11	6	17
Campo Grande - MS	4	5	9
	92	48	140

## Temporários/Aprendizes:

Região	Mulheres	Homens	Total
Rio Verde-Go	3	2	5
Goiânia-GO	1	0	1
Palmas - TO	0	1	1
Campo Grande - MS	1	0	1
	5	3	8

## Prestadores de Serviços:

Região	Mulheres	Homens	Total
Rio Verde-Go	3	14	17
Goiânia - GO	0	2	2
Palmas - TO	0	1	1
Campo Grande - MS	0	1	1
	3	18	21

	Mulheres	Homens	Total
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>69</b>	<b>169</b>

# Governança Corporativa

A Vólus reafirma seu compromisso inegociável com a integridade, a transparência e a responsabilidade institucional, pilares que sustentam seu modelo de governança corporativa e asseguram a perenidade da organização, alinhada aos princípios da sustentabilidade econômica, social e ambiental.

A governança da Vólus é estruturada a partir de diretrizes formalizadas por políticas internas, códigos de conduta e instrumentos normativos que estabelecem de forma clara e vinculante as responsabilidades, os níveis de autoridade, os processos decisórios e as formas de supervisão dos principais riscos e atividades da organização.

O Conselho de Administração constitui-se como a mais elevada instância decisória da Vólus, atuando como guardião da missão institucional, dos valores fundacionais e da sustentabilidade do negócio. Entre suas atribuições estão a deliberação da estratégia organizacional, a validação das demonstrações contábeis e a aprovação do Relatório Anual de Sustentabilidade, assegurando a conformidade dos compromissos assumidos com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).



**Vólus**

**Para a execução de suas competências e fortalecimento dos mecanismos de governança, o Conselho é apoiado pelas seguintes estruturas:**



**Vólus**

**Auditoria Independente:** conduzida anualmente pela Moore, assegura a fidedignidade das demonstrações financeiras e a aderência às normas contábeis brasileiras e internacionais.

**Controladoria Corporativa:** unidade técnica responsável pelo monitoramento contínuo das obrigações regulatórias, contábeis e fiscais, sob a liderança de profissional qualificada, que responde diretamente pela conformidade operacional dos registros e controles internos.

**Comitê de Integridade:** órgão permanente instituído desde 2018, no âmbito do Programa de Integridade, composto por representantes da Alta Administração e áreas técnicas, incluindo as Diretorias de Novos Projetos, Comercial e TI, além dos Gestores de Análise de Crédito e Cadastro, Jurídico, RH, Controladoria, Riscos e o Encarregado pelo Tratamento de Dados (DPO). É responsável pela supervisão da ética organizacional, integridade institucional, e pela consolidação de práticas ESG em nível estratégico.

**Gestão de Riscos Corporativos:** área estruturada de forma transversal, abrangendo os riscos operacionais, de crédito, de liquidez, ocupacionais, de proteção de dados e de segurança da informação, operando com metodologia própria e alinhada às diretrizes da ISO 31000.

**Área de Compliance:** composta por membros do Comitê de Integridade, profissionais da Análise de Crédito e Cadastro, Jurídico, TI, Controladoria, Riscos, DPO e RH, essa unidade tem como escopo promover a aderência normativa e mitigar riscos de conformidade, garantindo o alinhamento aos marcos legais setoriais, às normativas do Banco Central do Brasil e à legislação anticorrupção.

# Conflito de Interesse e Comunicação de preocupações cruciais

A Vólus realiza periodicamente treinamentos e orientações sobre conflitos de interesses, com o objetivo de capacitar seus colaboradores na identificação e gestão de situações conflituosas no contexto das atividades diárias da empresa. O Conselho de Administração, que desempenha um papel crucial na condução ética e compliance, dedica especial atenção à realização desses treinamentos, ressaltando a importância de relatar imediatamente qualquer conflito percebido ou situação que possa sugerir a presença de interesses conflitantes.

Há várias formas de comunicar a situação e buscar aconselhamento. Os colaboradores têm a opção de contatar um líder da organização, um membro da Governança Corporativa, através do e-mail [comitedeintegridade@volus.com](mailto:comitedeintegridade@volus.com)., ou pelo Canal de Denúncias disponível no site institucional Vólus pelo link: <https://volus.com.br/compliance/>; ou ainda, pela Central de Atendimento: 0800 707 7227 | 3003 5573  
Segunda a Sábado – 08h às 20h  
Domingos e Feriados Nacionais – 08h às 13h .

**Vólus**



As preocupações cruciais são comunicadas à Diretoria, Comitê de Integridade ao Conselho de Administração. Os temas frequentemente reportados incluem denúncias e consultas recebidas através dos nossos canais, a quantidade de contratos classificados como de alto e baixo risco, recebimento de doações e patrocínios, violações às leis e procedimentos, bem como outros assuntos pertinentes à gestão da empresa

# Compromissos de Política

Nosso compromisso com o tema ESG, temos uma política governança corporativa com o objetivo de fortalecer os princípios e diretrizes em relação ao desenvolvimento sustentável. Ela fornece orientações importantes para as ações da empresa em relação ao meio ambiente, sociedade e à economia. A Política é divulgada para o mercado através de nossas redes sociais e reuniões com clientes e fornecedores. Os trechos da Política que se destacam são os seguintes:

**1.** Satisfação dos clientes internos e externos (ODS 3): a empresa busca promover a satisfação de seus clientes, internos e externos, o que contribui para a saúde e bem-estar.

**2.** Prevenção da poluição e seus impactos ambientais com destaques para

- Digitalização de documentos e redução de impressões;
- Fomento à emissão de cartões virtuais, totalizando 66.120 unidades em 2024, como medida de redução de insumos físicos e impacto ambiental;
- Aquisição de copos descartáveis reciclados;
- Manutenção e continuidade das usinas de geração de energia fotovoltaicos com capacidade de crédito de produção elétrica para todas as empresas do Grupo;
- Coleta de Pilhas
- Coleta e destino consciente de tampas de garrafas pets;
- Destino ecológico de equipamentos e outros;

**3.** Melhoria contínua dos processos organizacionais, desempenho ambiental e segurança do trabalho;

**4.** Desenvolvimento de competências e conscientização em responsabilidade social. A empresa busca desenvolver as competências e conscientização de seus colaboradores em responsabilidade social, o que contribui para a saúde e bem-estar, educação de qualidade e trabalho decente e crescimento econômico com destaque para:

- Realização de 26 eventos formativos e de conscientização, incluindo palestras sobre saúde mental, educação financeira, respeito às diversidades e integridade nas relações de trabalho, com ampla adesão dos colaboradores;
- Campanhas temáticas em datas de relevância social, como Janeiro Branco, Dia da Mulher, Setembro Amarelo e Dia do Homem, que mobilizaram diálogos internos e ações educativas sobre autocuidado, empatia e saúde integral;
- Palestras sobre segurança no trabalho, integradas à agenda de treinamentos internos, com ênfase em prevenção de riscos, ergonomia e cultura de segurança;
- Parcerias com organizações de saúde, que viabilizaram ações de vacinação, orientação ocupacional e aferição de indicadores básicos de saúde para os colaboradores.

# Participação em Associações

Associações/entidades mais relevantes que a VÓLUS são:



Câmara dos  
Dirigentes Lojistas  
de Rio Verde - CDL



Associação Comercial  
e Industrial de Rio  
Verde - ACIRV



Associação  
Comercial e  
Industrial de  
Palmas - TO



Câmara de  
Dirigentes Lojistas  
de Palmas - TO



Sindicato das Empresas  
de Serviços Contábeis e  
das Empresas – Rio  
Verde - GO



Associação  
Comercial e  
Industrial de  
Araguaína – TO



Associação Comercial  
e Industrial de  
Campo Grande - MS

# Abordagem para engajamento de Stakeholders

Nossa rede de relacionamentos abrange uma ampla gama de stakeholders, que incluem agentes do mercado, associações, clientes, colaboradores, comunidades, fornecedores, órgãos reguladores, sociedade civil organizada e poder público.

Mantemos uma comunicação regular e abrangente com esses públicos, utilizando diversos meios, como reuniões presenciais e virtuais, encontros de relacionamento, e-mails e telefonemas. Adotamos uma abordagem dinâmica para identificar os interesses específicos de cada grupo, avaliando suas expectativas por meio das áreas responsáveis. Com base nessas avaliações, desenvolvemos planos de engajamento personalizados para atender às necessidades e expectativas individuais de cada público.

A grayscale background image showing a group of business professionals in a meeting. They are gathered around a table, looking at various financial documents, charts, and reports. Some are pointing at the documents, while others are holding pens. The overall scene conveys a professional and collaborative business environment.

# Indicadores Financeiros

As demonstrações contábeis referentes ao exercício findo em 31 de dezembro de 2024, foram auditadas por auditores independentes, cujo relatório sem modificação, foram emitidos em 30 de junho de 2025.

## Os principais destaques foram:

- 1.** Ativo total de R\$ 235,186 milhões com crescimento de 21,64% em relação a 2023;
- 2.** Lucro líquido de R\$ 10,530 milhões;
- 3.** Patrimônio líquido de R\$ 17,410 milhões;
- 4.** Distribuição de R\$ 18,0 milhões de dividendos;
- 5.** EBITDA de 17,79%, corresponde a 12,7 milhões;
- 6.** Retorno sobre o patrimônio (LP/PL) de 24,32%.
- 7.** Retorno sobre o ativo total (LL/Ativo total) de 1,80%